



UNIVERSITATEA VALAHIA DIN TÂRGOVIȘTE
FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE,
LITERE ȘI COMUNICARE



Propuneri de teme pentru lucrările de LICENȚĂ
Specializarea *Jurnalism*
Sesiunea – iulie 2024

1. Metode și metodologii de cercetare în științele sociale

- Analiza comparativă a metodelor cantitative și calitative de cercetare
- Analiza socială și sondajul de opinie
- Interviu de presă vs. interviu sociologic. Dimensiuni epistemice
- Metoda de cercetare. Analiză epistemică

2. Epistemologie și gândire critică

- Caracteristici cognitive ale cunoașterii comune raportate la activitatea jurnalistică
- Gândirea critică și social-media
- Analiza socială și cunoașterea științifică

3. Jurnalism Politic

- Analiza politică. Provocări ale lumii postmoderne
- Corespondența politică, ca gen jurnalistic

4. Teoria argumentării și discurs public

- Practica discursului public și tehnicile multimedia
- Discursul jurnalistic și neoretorică
- Deontologia persuadării în practica jurnalistică

5. Deontologie profesională

- Analiza comparativă a normelor deontologice în jurnalism la nivelul UE
- Deontologia profesională și social-media
- Etica jurnalistică. De la autoreglementare la coduri instituționalizate

Titular

Conf.univ.dr. Tomiță CIULEI

Aprobate în ședința de Consiliu al Facultății
27.09.2023





UNIVERSITATEA VALAHIA DIN TÂRGOVIȘTE
FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE,
LITERE ȘI COMUNICARE



Propuneri de teme pentru lucrările de LICENȚĂ
Specializarea *Jurnalism*
Sesiunea – iulie 2024

1. Fundamente ale comunicării

- Comunicarea organizațională și echilibrul ecosistemic. Modelul holist al Școlii de la *Palo Alto*
- Cum se adaptează comunicarea tradițională în mediul online. Modele de feed-back în cultura digitală
- Semnificație și acțiune în pragmatismul american
- Strategii de traducere și interpretare. Articularea consensului în comunicarea interculturală

2. Antropologie culturală

- Vloggeri, influenceri, ticktokeri. Reformulări ale culturilor profesionale în era platformelor de socializare
- Tendințe de emancipare a moravurilor în emisiunile de divertisment
- Homeschooling și entertainment. Hedonismul ca imperativ categoric în politicile educaționale românești

3. Fundamente ale relațiilor publice

- Integrarea noilor media în strategiile de promovare ale unei organizații
- Rolul relațiilor publice în construirea identității/imaginii unui ONG. Studiu de caz

4. Filosofia culturii. Cultură și comunicare

- Noile media, activismul civic și redefinirea spațiului public. Sursele democrației deliberative
- „Glocalism” și deteritorializare. Transformări ale mesajelor de interes public în cultura globală
- Strategii de comunicare în industria frumuseții
- *Graffiti* și arta stradală. Comunicarea vizuală ca formă de protest și expresie culturală

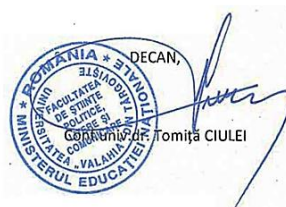
5. Etică

- Persistența stereotipurilor de gen în mesajele publicitare. Controverse etice și efecte comunicaționale
- Discriminarea pozitivă în discursul incluziunii sociale
- Impactul corectitudinii politice asupra comunicării pe platformele de socializare

Titular

Conf. univ. dr. Daniel COJANU

Aprobate în ședința de Consiliu al Facultății
27.09.2023





UNIVERSITATEA VALAHIA DIN TÂRGOVIȘTE
FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE,
LITERE ȘI COMUNICARE



Propuneri de teme pentru lucrările de LICENȚĂ
Specializarea *Jurnalism*
Sesiunea – iulie 2024

1. Istoria presei și comunicării

- Din istoria unui cotidian dâmbovițean postdecembrist: Jurnal de Dâmbovița: studiu de caz.
- Evoluția presei dâmbovițene în mediul online.
- Monografia revistei Valahica editată de Complexul Național Muzeal Curtea Domnească din Târgoviște.

Titular
Prof.univ.dr. Erich AGNES

Aprobate în ședința de Consiliu al Facultății
27.09.2023

DECAN,
Prof.univ.dr. Tomița CIULEI



UNIVERSITATEA VALAHIA DIN TÂRGOVIȘTE
FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE,
LITERE ȘI COMUNICARE



Propuneri de teme pentru lucrările de LICENȚĂ
Specializarea *Jurnalism*
Sesiunea – iulie 2024

1. Jurnalism și social media

- Strategia de conținut în social media
- Tehnici de redactare a textului în jurnalismul online
- Textul în mediul digital.Hypertextul

2. Introducere în publicitate

- Creația publicitară. Concepte și rute creative
- Fluxul de activitate în agenția de publicitate
- Tehnici publicitare și ciclul de viață al produsului

3. Jurnalism radio

- Utilizarea relatării în programele radio
- Specificul interviul radio
- Modaltăți de abordare a reportajul radio.

4. Introducere în presa radio-TV

- Formatul CHR în România
- Formatul AC în România
- Formaltul Old/Goldies în Romania
- Formatul News/Talk în România

5. Genurile presei

- Stirea de agenție
- Specificul anchetei în funcție da canalul media utilizat

Titular

Lect.univ.dr. Marius BADEA

Aprobate în ședința de Consiliu al Facultății

27.09.2023



DECAN,

CONF. Univ. DR. Tomița CIULEI



UNIVERSITATEA VALAHIA DIN TÂRGOVIȘTE
FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE,
LITERE ȘI COMUNICARE



Propuneri de teme pentru lucrările de LICENȚĂ
Specializarea *Jurnalism*
Sesiunea – iulie 2024

1. Fundamentele științelor sociale

- Bazele epistemologice ale comunicării. Intersecții disciplinare
- Idei și valori culturale transmise și interpretate de Mass Media
- Ideile modernității și transformările acestora în contemporaneitate
- Reflectarea ideilor științifice în științele sociale și umaniste

2. Fundamentele Mass Media

- Obiectul tehnic ca obiect de comunicare
- Patologii ale discursului media
- Transformări sociale datorate Mass Media
- Structura revoluțiilor Mass Media

3. Fotojurnalism

- Fotografia ca document – fotografia ca expresie. Trecerea de la fapt istoric la estetică
- Analiza imaginilor de război. Cazurile Ucraina și Israel
- Simboluri tradiționale prezente în imaginile de publicitate
- Fotografia de eveniment
- Științifico-fantastic și realism obiectiv în cultura imaginii

4. Semiotică

- Analiza semiotică a imaginii.
- Sens și mutații de sens în discursul de criză din media
- Analiza discursului asupra muzicii/imaginii fotografice/imaginii artistice

5. Presă și actualitate

- Războiul și discursul media
- Adevăr și ficțiune în discursul media
- Construcția realității tehnologice în Mass Media

Titular

Lect.univ.dr. Pompiliu ALEXANDRU

Aprobate în ședința de Consiliu al Facultății
27.09.2023

