



UNIVERSITATEA „VALAHIA” DIN TÂRGOVIȘTE

Facultatea de Științe Politice, Litere și Comunicare

Domeniul: Științe ale comunicării

Program de studii: Comunicare Instituțională

Durata studiilor: 2 ani

Forma de învățământ: ZI

Cod : FPL-MJR

Se aplică pentru anul I de studiu
începând cu anul
universitar 2025-2026

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

CICLUL II – MASTER

I. Misiune:

Misiunea programului de studii universitare de masterat *Comunicare Instituțională* este de a forma specialiști cu competențe avansate în domeniul comunicării instituționale, capabili să proiecteze, implementeze și să evalueze strategii de comunicare adaptate organizațiilor publice, private și non-guvernamentale. Programul are în vedere dezvoltarea unei pregătiri solide în analiza proceselor de comunicare, managementul imaginii și relațiilor publice, precum și utilizarea tehnologiilor digitale și media în activitatea instituțională.

Un obiectiv major al misiunii este cultivarea capacităților de analiză critică și de cercetare științifică aplicată în domeniul comunicării. Astfel, programul sprijină studenții să își dezvolte atât abilități practice de intervenție profesională, cât și competențe de cercetare avansată, necesare pentru a contribui la dezvoltarea domeniului și la consolidarea prestigiului instituțional.

Mai mult, programul promovează o formare interdisciplinară, integrând cunoștințe și metode din științele comunicării, științele politice, științele sociale și management, cu scopul de a răspunde cerințelor pieței muncii și provocărilor societății informaționale contemporane.

În același timp, programul de master pune un accent deosebit pe dezvoltarea valorilor etice și deontologice, precum și pe respectarea principiilor de integritate academică. Aceste valori sunt fundamentale pentru pregătirea unor profesioniști capabili să acționeze responsabil și să promoveze transparența, corectitudinea în activitatea lor.

II. Obiective

Programul de studii universitare de masterat *Comunicare Instituțională* are ca obiectiv general formarea unor absolvenți capabili să exercite profesii de înaltă calificare în domeniul comunicării instituționale, atât în mediul public și privat, cât și în sectorul non-guvernamental. Obiectivele sunt formulate în acord cu nivelul 7 al *Cadrului Național al Calificărilor* și vizează pregătirea avansată, dezvoltarea competențelor de cercetare și consolidarea valorilor profesionale și etice.

În mod specific, programul urmărește:

- dobândirea de cunoștințe aprofundate privind teoriile și modelele de comunicare instituțională;
- dezvoltarea capacității de a utiliza metode și tehnici avansate de analiză și evaluare a proceselor de comunicare;
- formarea abilităților de concepere și implementare a strategiilor de comunicare adaptate contextelor organizaționale și instituționale;
- stimularea capacității de cercetare științifică aplicată și a gândirii critice în domeniul comunicării;
- consolidarea competențelor transversale privind leadershipul, lucrul în echipă și adaptarea la schimbările din mediul socio-profesional;
- integrarea dimensiunii etice și a principiilor deontologice în practica profesională și în cercetarea științifică.

III. Cerințe pentru absolvirea ciclului

- Credite pentru discipline obligatorii și opționale	-	120
- Promovarea examenului de disertație	-	10

IV - Structura anului universitar (în săptămâni)

Anul de studii	Activități didactice		Sesiunea de examene			Practică	Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II	Iarnă	Vară	Refaceri credite		Iarnă	Primăvară	Vară
I	14	14	3	3	2	-	2+1*	1	12
II	14	14	3	3	1	14**	2+1*	1	-

* - vacanța intersemestrială

** - incluse în cele 14 săptămâni de școală ale semestrului I din anul II

V Nr. de ore pe săptămână

Anul de studii	Sem. I	Sem. II	Alte mențiuni
I	12	12	-
II	16	16	Sem 1 – 56 ore de practică Sem 2 – 56 ore – Elaborarea lucrării de disertație



Rector,
Conf.univ.dr.ing. Corneliu Ioan Sălișteanu

Decan,
Conf.univ.dr. Tomița Ciulei

Director departament,
Lect.univ.dr. Pompiliu Alexandru

VI. Modul de alegere a cursurilor opționale, condiționări

Opțiunea pentru una din discipline optionale este condiționată de:

- numărul minimum de studenți admis pentru constituirea formațiilor de studiu, în conformitate cu prevederile legale și standardele ARACIS în vigoare;
- posibilitatea facultății de a realiza gruparea lor astfel încât, aceasta să conducă la eforturi financiare minime, eforturi reclamate de baza materială și de încadrarea cu personal didactic.

Pentru o disciplină opțională sau un modul opțional nu se pot înscrie mai mulți studenți decât numărul maxim, care se stabilește de Consiliul Facultății.

Dacă există mai multe cereri decât numărul maxim stabilit, departajarea pe discipline și module opționale se va realiza în funcție de media anului de studiu anterior.

VII. Condiții de înscriere în anul de studii următor

Studenții pot fi înscriși în anul următor fără să realizeze toate punctele de credit, în conformitate cu prevederile Regulamentului privind activitatea profesională a studenților, adoptat de Universitatea „Valahia” din Târgoviște.

VIII. Competențe și ocupații

Competențe profesionale vizate:

- C1 - Cunoașterea aprofundată a noțiunilor și utilizarea avansată a limbajului specific științelor comunicării și a sociologiei organizaționale
- C2 - Cunoașterea dezvoltărilor teoretice, metodologice și practice specifice programului Comunicare instituțională
- C3 - Utilizarea cunoștințelor de specialitate pentru explicarea și interpretarea unor situații noi, în contexte mai largi asociate domeniului Științele comunicării
- C4 - Capacitatea aprofundată de creativitate și inovare în practica asociată activităților de comunicare instituțională și în soluționarea problemelor teoretice și practice noi
- C5 - Capacitatea de a utiliza nuanțat și pertinent criterii și metode de evaluare, pentru a formula judecăți de valoare și a fundamenta decizii constructive în activitățile de documentare, redactare și difuzare a materialelor informative utile instituțiilor publice sau private
- C6 - Capacitatea de elaborare a unor proiecte profesionale și/sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de metode cantitative și calitative



Decan,
Conf.univ.dr. Tomița Ciulea

Director departament,
Lect.univ.dr. Pompiliu Alexandru

Document de uz intern

Competențe transversale vizate:

CT1 - Capacitatea de a proba aptitudinea de a realiza activități de documentare, cercetare, diseminare în condiții de independență profesională

CT2 - Asumarea de roluri/funcții de organizare și coordonare a strategiilor de comunicare în instituțiile publice și private, la nivel național și comunitar

CT3 - Autocontrolul procesului de învățare, diagnoza nevoilor de formare, analiza reflexivă a propriei activități profesionale

Ocupații posibile:

- 264207 - Editorialist
- 264209 - Lector presa/editură
- 264211 - Redactor
- 264217 - Sef agentie de publicitate
- 264218 - Tehnoredactor
- 243206 – Purtător de cuvânt



Decan
Conf.univ.dr. Tomița Ciulea

Director departament,
Lect.univ.dr. Pompiliu Alexandru

Document de uz intern

IX. Planul de învățământ pe semestre

DOMENIUL: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
PROGRAM DE STUDII: COMUNICARE INSTITUȚIONALĂ

Se aplică pentru anul I de studiu
 începând cu anul
 universitar 2025-2026

Anul I

Semestrul I

Nr.c rt.	COD	Disciplina	Nr. Credite	Estimarea activității studentului (ore)	Pregătire individuală (ore)	Număr ore					Forma de verif.
						C	S	L	P	Total	
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	MJR1BF01	Comunicare instituțională	5	125	97	1	1	-	-	28	E
2.	MJR1BF02	Metode si metodologii cantitative de cercetare	5	125	97	2	-	-	-	28	E
3.	MJR1BF03	Sociologie organizationala	5	125	97	1	1	-	-	28	E
4.	MJR1BS04	Strategii de promovare instituțională	5	125	97	-	-	-	2	28	C
5.	MJR1BS05	Analiza discursului mediatic	5	125	97	-	-	-	2	28	C
6.	MJR1BS06	Limba engleză aplicată	5	125	97	-	-	-	2	28	C
Total discipline obligatorii			30	750	582	4	2	-	6	168	3E+3C
7.	MJR1LC07	Voluntariat 1	3	75	15	60 ore					A/R
Total discipline facultative			3	75	15	-	-	-	-	60	1 A/R

Semestrul II

Nr.c rt.	COD	Disciplina	Nr. Credite	Estimarea activității studentului (ore)	Pregătire individuală (ore)	Număr ore					Forma de verif.
						C	S	L	P	Total	
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	MJR1BF08	Cultură organizațională	5	125	97	1	1	-	-	28	E
2.	MJR1BF09	Metode si metodologii calitative de cercetare	5	125	97	2	-	-	-	28	E
3.	MJR1BF10	Argumentare, deliberare și gândire critică	5	125	97	1	1	-	-	28	E
4.	MJR1BS11	Leadership instituțional	5	125	97	2	-	-	-	28	E
5.	MJR1BS12	Comunicare și noile media	5	125	97	-	-	-	2	28	C
6.	MJR1BS13	Limba engleză aplicată	5	125	97	-	-	-	2	28	C
Total discipline obligatorii			30	750	582	6	2	-	4	168	4E+2C
7.	MJR1LC07	Voluntariat 2	3	75	15	60 ore					A/R
Total discipline facultative			3	75	15	-	-	-	-	60	1 A/R

Rector,
 Conf.univ.dr.ing. Corneliu Ioan Sălișteanu

Decan,
 Conf.univ.dr. Tomița Ciulei

Director departament,
 Lect.univ.dr. Pompiliu Alexandru

DOMENIUL: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
PROGRAM DE STUDII: COMUNICARE INSTITUȚIONALĂ

Se aplică pentru anul II de studiu
 începând cu anul
 universitar 2026-2027

Anul II

Semestrul I

Nr.c rt.	COD	Disciplina	Nr. Credite	Estimarea activității studentului (ore)	Pregătire individuală (ore)	Număr ore					Forma de verif.	
						C	S	L	P	Total		
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1.	MJR2BF01	Antropologia comunicării	5	125	97	1	1	-	-	28	E	
2.	MJR2BF02	Reeingeenering și noile industrii media	5	125	97	1	1	-	-	28	E	
3.	MJR2BF03	Etică și integritate academică	5	125	97	1	-	-	1	28	E	
4.	MJR2BS04	Analiza discursului public	5	125	83	1	2	-	-	42	E	
5.	MJR2BS05	Cultură vizuală și identitate instituțională	5	125	83	1	-	-	2	42	E	
6.	MJR2BS06	Practica	5	125	69	-	-	-	4	56	C	
Total discipline obligatorii			30	750	526	5	4	-	7	224	5E+1C	
7.	MJR2LC07	Voluntariat 3	3	75	15	16					60	A/R
Total discipline facultative			3	75	15	-	-	-	-	60	1 A/R	

Semestrul II

Nr.c rt.	COD	Disciplina	Nr. Credite	Estimarea activității studentului (ore)	Pregătire individuală (ore)	Număr ore					Forma de verif.	
						C	S	L	P	Total		
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1.	MJR2BF08	Managementul comunicării de criză	5	125	97	2	-	-	-	28	E	
2.	MJR2BF09	Retorică și discurs public	5	125	97	2	-	-	-	28	E	
3.	MJR2BF10	Epistemologia comunicării	5	125	97	1	1	-	-	28	E	
4.	MJR2BS11	Strategii avansate în comunicarea instituțională	5	125	83	2	1	-	-	42	E	
5.	MJR2BS12	Public speaking	5	125	83	1	-	-	2	42	E	
6.	MJR2BS13	Elaborarea lucrarii de disertatie	5	125	69	-	-	-	4	56	V A/R	
Total discipline obligatorii			30	750	526	8	2	-	6	180	5E+1V	
7.	MJR2LC14	Voluntariat 4	3	75	15	60 ore					60	A/R
Total discipline facultative			3	75	15	-	-	-	-	60	1 A/R	



Reclor,
 Conf.univ.dr.ing. Corneliu Ioan Sălișteanu

Decan,
 Conf.univ.dr. Tomița Ciulei

Director departament,
 Lect.univ.dr. Pompiliu Alexandru

F 010.2010.Ed.3

Document de uz intern