



UNIVERSITATEA VALAHIA DIN TÂRGOVIȘTE
FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE, LITERE ȘI COMUNICARE
DEPARTAMENTUL LITERE

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „VALAHIA” DIN TÂRGOVIȘTE
1.2 Facultatea/Departamentul	FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE, LITERE ȘI COMUNICARE
1.3 Departamentul	LITERE
1.4 Domeniul de studii	FILOLOGIE
1.5 Ciclu de studii	MASTER
1.6 Programul de studii/Calificarea	MULTILINGVISM SI INTERCULTURALITATE ÎN CONTEXT EUROPEAN

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Mass-media și fenomenul mondializării						
2.2 Titularul activităților de curs	Lector univ.dr. Gabriela POPA						
2.3 Titularul activităților de seminar/proiect	Lector univ.dr. Gabriela POPA						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Obligatoriu

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate					40
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					48
Tutoriat					2
Examinări					3
Alte activități					
3.7 Total ore studiu individual					133
3.8 Total ore pe semestru					175
3.9 Numărul de credite					7

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Cunoașterea conceptelor fundamentale și a teoriilor specifice domeniului comunicării și mass-media
4.2 de competențe	Capacitatea de a utiliza cunoștințele acumulate și aceea de a concepe un referat conform standardelor deontologice

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sală de curs, dotată cu laptop, videoproiector și software adecvat (Power Point, Word)
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului/proiect	Sală de seminar dotată cu tablă, laptop și videoproiector/Sisteme on-line bazate pe platforma de e-learning Moodle (https://moodle.valahia.ro) și platformele Microsoft Teams, Zoom, Skype etc.*

6. Competențe specifice acumulate

Cometente profesionale	C2.2 Explicarea și interpretarea unor fenomene, procese și situații de comunicare în contextul mondializării și al evoluției fenomenului mass-media. C2.3 Utilizarea cu discernământ și probitate științifică a surselor de informare respectând normele eticii și integrității academice și tehnicile de cercetare în științele cuvântului C2.5 Aplicarea metodelor argumentative în organizarea unor dezbateri, construirea studiilor de caz, discuții pe baza unor proiecte indicate
Competente transversale	CT1 Capacitatea de a proba calități de a realiza activități de documentare, cercetare și diseminare a informațiilor acumulate, în condiții de independență profesională și în concordanță cu etica profesională CT2 Relaționarea în echipă, asumarea de roluri/funcții de conducere a activității unor echipe de cercetare, școli, licee, instituții guvernamentale și neguvernamentale în domeniile studiilor culturale cu aplicație majoră în sfera spațiului cultural european

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Însușirea și înțelegerea aparatului conceptual a obiectivelor și principiilor care stau la baza organizării sistemului mass-media precum și a paradigmei comunicării de masă
7.2 Obiectivele specifice	A. Obiective cognitive 1. Înțelegerea și utilizarea corectă a aparatului conceptual specific comunicării. 2. Capacitatea de a realiza analize semiotice ale discursurilor specifice domeniului în care vor profesa; 3. Relaționări apte de a reda complexitatea sporită a paradigmei științei actuale concentrate pe complementaritatea demersurilor și interdisciplinaritatea domeniilor. B. Obiective procedurale 4. Corelarea unor cunoștințe acumulate în cadrul altor cursuri cu unele teorii și instrumente de lucru din domeniul comunicării 5. Identificarea unor situații concrete de aplicare a metodelor de comunicare prin canale multimedia și simboluri; 6. Folosirea teoriilor semioticii pentru elaborarea unor instrumente de comunicare/publicitate. C. Obiective atitudinale 7. Respectarea normelor de deontologie profesională (respectarea obiectivității colectarea datelor; fidelitatea prelucrării datelor științifice); 8. Cooperarea în echipe de lucru pentru rezolvarea diferitelor sarcini de lucru; 9. Utilizarea unor metode și instrumente de cercetare specifice metodelor de comunicare organizațională prin comunicare simbolică.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații Nr. ore
1. Societate. Globalizare. Schimbare		2 ore
2. Cultura și identitate în procesul mondializării		2 ore

3. Mijloace de comunicare în masă și noua tehnologie. Evoluție și impact în procesul de mondializare	Expunerea, demonstrația, problematizarea, dialogul, studiul de caz;	2 ore
4. Mass media, variabilă importantă în procesul de mondializare		2 ore
5. Internetul, mijloc de comunicare cu efect de mondializare		2 ore
6. Internetul, suport și determinant socio-economic al mondializării		2 ore
7. Romania in procesul de mondializare		2 ore
8.2 Seminar		
1. Seminar introductiv. Prezentare și discuții asupra conceptelor de bază		4 ore
2. Teorii ale comunicării de masă	4 ore	
3. Comunicarea în condițiile globalizării	4 ore	
4. Multimedia și comunicarea	4 ore	
5. Mesajul și mijloacele media	4 ore	
6. Canale de comunicare în era globalizării	4 ore	
7. Eliminarea barierelor de spațiu și timp cu ajutorul comunicării mediate.	4 ore	

Bibliografie

1. Breton, Philippe, Cultul Internetului. O amenințare pentru legătura socială?, Editura Coresi, București, 2000.
2. Chelcea, Septimiu (coord.), Memorie socială și identitate națională, Editura Institutului Național de Informații, București, 1998.
3. Cordellier, Serge, Mondializarea dincolo de mituri, Editura Trei, București, 2003.
4. Etzioni, Amitai, Societatea monocromă, Editura Polirom, Iași, 2002.
5. Friedman, Thomas, Lexus și măslinul. Cum să înțelegem globalizarea, Editura Fudației Pro, București, 2001.
6. Gardels, Nathan, Schimbarea ordinii globale, Editura Antet, f.a.
7. Giddens, Anthony, The Consequences of Modernity, Stanford University Press, Stanford, 1990.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Actualizarea metodelor, metodologiilor, bibliografiei folosite în predare astfel încât să se apropie foarte mult de situațiile reale cu care se vor confrunta studenții;
- Dezvoltarea abilităților de analiză și adaptare la contexte comunicaționale diverse;
- Lărgirea orizontului cultural și de cunoaștere.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Sumativa	Prezentare tema/referat	30%
10.5 Seminar	Activitate de seminar Evaluări periodice Referat – studiu de caz	Evaluarea temelor Verificarea cunoștințelor Evaluare	20% 20% 30%

10.6 Standard minim de performanță
3,5 puncte acumulate din evaluarea activităților periodice și 1,5 puncte la evaluarea finală; Nota 5 la testul de verificare și rezolvarea în proporție de 50% a cerințelor de la seminar.

Data completării
23.09.2024

Semnătura titularului de seminar
Lector univ.dr. Gabriela POPA

Data avizării în departament
27.09.2024

Semnătura Directorului de departament
Lector univ.dr. Ioana RAICU

Semnătură Decan
Conf.dr. Tomiță CIULEI