



UNIVERSITATEA VALAHIA DIN TÂRGOVIȘTE

FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE,  
LITERE ȘI COMUNICARE



## Tematică licență – Cunoștințe fundamentale și de specialitate Specializarea: Jurnalism

### I. SUBIECTE LICENȚĂ - ISTORIA PRESEI

1. Contribuția lui Téophraste Renaudot la dezvoltarea presei din Franța.
2. Presa franceză în timpul Revoluției.
3. Presa americană de mare tiraj: 1867-1917.
4. Presa de mare tiraj în Anglia: 1870-1914.
5. Presa din Germania wilhelmiană 1871-1914.
6. Istoricul apariției agențiilor de presă.
7. *Curierul românesc* și *Albina românească* - primele repere reale în istoria presei românești.
8. *Dacia literară* - prima revistă românească în care se pune accent pe judecata estetică.
9. Presa românească de la Belle-Epoque la perioada interbelică.
10. Presa românească în a doua jumătate a secolului al XIX-lea.

### II. SUBIECTE LICENȚĂ - DREPTUL COMUNICĂRII

1. Comunicarea. Concept, tipologie, condiții și etape.
2. Semnificații ale calificării dreptul comunicării.
3. Statul. Noțiune, accepțiuni, funcții.
4. Caracterele juridice ale statului român.
5. Libertatea de exprimare și dreptul la informație. Interferențe.
6. Dreptul la viață intimă, familială și privată. Valențe practice.
7. Regimul juridic al informațiilor de interes public.
8. Regimul juridic al audiovizualului.
9. Regimul juridic al publicității.
10. Răspunderea juridică în activitatea de presă.

### III. SUBIECTE LICENȚĂ - GENURILE PRESEI

1. Știrea. Delimitarea între informație și știre.
2. Știrea. Structura unei știri.
3. Știrea. Elemente care pun în valoare informația pentru a deveni știre.
4. Interviu. Tipuri de interviu.
5. Interviu. Etapele realizării interviului.
6. Interviu. Tipuri de întrebări folosite la realizarea interviului.
7. Reportajul. Tipuri de reportaj.
8. Reportajul. Etapele realizării reportajului.
9. Reportajul. Stilul și construcția reportajului.
10. Ancheta. Planificarea investigației.

Str. Aleea Sinaia, Nr. 13, 130004,  
Târgoviște, Dâmbovița  
Website: <http://fsplc.valahia.ro/>  
tel. 0744694926, e-mail:  
[stiintepolitice@valahia.ro](mailto:stiintepolitice@valahia.ro)





UNIVERSITATEA VALAHIA DIN TÂRGOVIȘTE

FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE,  
LITERE ȘI COMUNICARE



#### IV. SUBIECTE LICENȚĂ - INTRODUCERE ÎN PUBLICITATE ȘI STRATEGII PROMOTIONALE

1. Publicitatea - definiție. Funcțiile publicității.
2. Tipuri de publicitate.
3. Agenția de publicitate. Tipuri de agenții.
4. Fluxul activității în agenția de publicitate.
5. Comportamentul consumatorului.
6. Cunoașterea produsului. Ciclul de viață al produsului.
7. Principalele instrumente folosite în creația publicitară.
8. Mix de comunicare.
9. Promovarea vânzărilor.
10. Marketingul direct.
11. Forța de vânzare.

#### V. SUBIECTE LICENȚĂ - PRODUCȚIA EMISIUNILOR DE ȘTIRI. PRODUCȚIA EMISIUNILOR ÎN AUDIOVIZUAL (RADIO-TELEVIZIUNE)

1. Știrea de radio.
2. Știrea de televiziune.
3. Interviu de radio.
4. Interviu de televiziune.
5. Reportajul radiofonic.
6. Reportajul de televiziune.
7. Formate radio.
8. Etapele definirii/construcției unui format radio.
9. Scara INFO.
10. Comperajul. Elemente de comperaj.

#### VI. SUBIECTE LICENȚĂ - FUNDAMENTELE ȘTIINȚELOR SOCIALE; TEHNICI DE LUCRU SPECIALIZATE; FOTOJURNALISM

##### Fundamentele științelor sociale

1. Concepții despre cunoașterea umană (K. Popper – *Conjecturi și respingeri*, cap. 3)
2. Cum se raportează la realitate științele sociale și științele exacte? (K. Popper, *Conjecturi și respingeri*, cap. 9)
3. Cum se construiește adevărul în științele sociale și în cele exacte? (K. Popper – *Conjecturi și infirmări*, cap. 10)
4. Care sunt elementele care separă științele exacte de științele sociale? (K. Popper – *Conjecturi și respingeri*, cap. 11; Editura Trei, București 2001)
5. Ce sunt opinia publică, spațiul public și care sunt limitele acestora? (K. Popper – *Conjecturi și respingeri*, cap. 17, H.R. Patapievici – *Despre idei și blocaje*, cap. 7)

Str. Aleea Sinaia, Nr. 13, 130004,  
Târgoviște, Dâmbovița  
Website: <http://fsplc.valahia.ro/>  
tel. 0744694926, e-mail:  
[stiintepolitice@valahia.ro](mailto:stiintepolitice@valahia.ro)





UNIVERSITATEA VALAHIA DIN TÂRGOVIȘTE

FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE,  
LITERE ȘI COMUNICARE



6. Descrieți câteva moduri în care lumea poate fi văzută (K. Popper – *Viitorul este deschis. O discuție la gura sobei*, Editura Trei, București 1997)
7. Cum se construiește și se descoperă în științele spiritului și în științele exacte? (W. Diltey – *Construcția lumii istorice în științele spiritului*; Editura Dacia, Cluj 1999)
8. Modelele evoluției științelor (H. R. Patapievici – *Despre idei și blocaje*, cap. 9)
9. Cum se realizează o piață a ideilor (H.R. Patapievici – *Despre idei și blocaje*, cap. 5; Editura Humanitas, București 2007)
10. Care sunt esența și forma științelor umaniste? (M. Foucault – *Cuvintele și lucrurile*, cap. 10; Editura Rao, București 2008)

### Fotojurnalism

1. Locul imaginii fotografice în lumea contemporană (Susan Sontag – *Despre fotografie*)
2. Fotografia și presa (Susan Sontag – *Privind la suferința celuilalt*, Editura Humanitas, București 2011)
3. Sensurile ascunse ale imaginii fotografice (Roland Barthes – *Camera luminoasă. Însemnări despre fotografie*, Editura Idea, Cluj 2009)
4. Tehnica fotografică. Reglările aparatului, expunerea, compoziția
5. Subiectul în fotografie (Andreas Feininger – *Fotograful creator*, cap. 2, Polirom, Iași 2015)
6. Cum se gândește în imagini? (Andreas Feininger – *Fotograful creator*, cap. 3)
7. Reportajul fotografic (Andreas Feininger – *Fotograful creator*, cap. 5)
8. Redarea mișcării în fotografie (Andreas Feininger – *Fotograful creator*, cap. 4)
9. Fotografia în jurnalism (Andreas Feininger – *Fotograful creator*, cap. 1; Marshall McLuhan – *Să înțelegem media – Extensiile omului*, Editura Curtea Veche, București 2011)
10. Imagine și text în jurnalism

### Tehnici de lucru specializate

1. Cum se identifică sursele și documentarea în jurnalism? (Richard Keeble – *Presa scrisă. O introducere critică*; cap. 4; Editura Polirom, Iași 2009)
2. Tehnica interviului (Richard Keeble – *Presa scrisă. O introducere critică*; cap. 5)
3. Știrile și provocările acestora (Richard Keeble – *Presa scrisă. O introducere critică*; cap. 6,7,8,9)
4. Reportajul – între literatură și jurnalism (Richard Keeble – *Presa scrisă. O introducere critică*; cap. 10,11,12, 13)
5. Cum se realizează coerența unui discurs? (Luminița Roșca – *Producția textului jurnalistic*; cap. *Coerența*, Editura Polirom, Iași 2004)
6. Care sunt exigențele unui text jurnalistic? (Luminița Roșca – *Producția textului jurnalistic*, cap. 3)

Str. Aleea Sinaia, Nr. 13, 130004,  
Târgoviște, Dâmbovița  
Website: <http://fsplc.valahia.ro/>  
tel. 0744694926, e-mail:  
[stiintepolitice@valahia.ro](mailto:stiintepolitice@valahia.ro)





UNIVERSITATEA VALAHIA DIN TÂRGOVIȘTE

FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE,  
LITERE ȘI COMUNICARE



7. Care sunt principiile tehnicii comunicării? (Andre de Peretti – *Tehnici de comunicare*, Editura Polirom, Iași 2001)
8. Formele dialogului (Borchin & Bărdășan – *Tipologia dialogului*, <http://www.diacronia.ro/ro/indexing/details/A6378/pdf>)
9. Tehnicile argumentative (C. Perelman & Titeca – *Tratat de argumentare. Noua retorică*; Partea a III-a; Editura Universității A. I. Cuza, Iași 2012)

### VII. SUBIECTE LICENȚĂ - FUNDAMENTELE COMUNICĂRII; CULTURĂ ȘI COMUNICARE

1. Raportul dintre intenționalitate și feedback în actele de comunicare
2. Informație și semnificație. Rolul codurilor în configurarea mesajelor
3. Schema unui act elementar de comunicare: modelul semiotic
4. Discurs denotativ - discurs conotativ. Funcții și exemple ale acestora
5. Caracteristici și forme ale comunicării verbale
6. Funcțiile comunicării non-verbale
7. Trăsături și obiective ale comunicării interpersonale
8. Modelare și învățare socială prin comunicarea de masă
9. Comunicarea publică: funcții și efecte
10. Sfera publică și comunicarea politică
11. Aspecte comunicaționale ale întâlnirii dintre culturi

### L. SUBIECTE LICENȚĂ – TEHNICI DE COLECTARE A INFORMAȚIILOR

1. De ce este corectă documentarea o etapă importantă a creației jurnalistice?
2. Care este, pe scurt, tipologia evenimentelor?
3. Descrieți interviuarea din perspectiva utilizării acesteia ca metodă de colectare a informațiilor.
4. Care sunt etapele interviuării?
5. Cum se realizează colectarea informațiilor pe teren?
6. Cum sunt selectate sursele?
7. Descrieți tipurile de surse.
8. Care sunt criteriile de selectare a informațiilor?
9. Cum se realizează filtrarea informațiilor?
10. Care sunt principalele diferențe între informațiile clasificate și informațiile de interes public?
11. Definiți și explicați conceptul de eveniment.

Str. Aleea Sinaia, Nr. 13, 130004,  
Târgoviște, Dâmbovița  
Website: <http://fsplc.valahia.ro/>  
tel. 0744694926, e-mail:  
[stiintepolitice@valahia.ro](mailto:stiintepolitice@valahia.ro)





UNIVERSITATEA VALAHIA DIN TÂRGOVIȘTE

FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE,  
LITERE ȘI COMUNICARE



## BIBLIOGRAFIE – ISTORIA PRESEI+ISTORIA SCRISULUI SI TIPARULUI

### I. Bibliografie de specialitate

1. ALBERT, Pierre. Istoria presei. Iași: Institutul European, 2002.
2. BERTRAND, Claude-Jean. O introducere în presa scrisă și vorbită. Iași: Polirom, 2001.
3. CRAIA, Sultana. Presă și societate la români. Târgoviște: Editura Bibliotheca, 2006.
4. HANGIU, I. Dicționarul presei literare românești: 1790-1990. București: Editura Fundației Culturale Române, 1996.
5. PETCU, Marian. Istoria jurnalismului și a publicității în România. Iași :Polirom, 2007.
6. PETCU, Marian. Tipologia presei românești. Iași: Institutul European, Iași, 2000.
7. PETRESCU, A. Din presa literara românească a secolului XIX. București: Editura Albatros, 1970.
8. SÂRGHIE, Anca. Din istoria presei române. Sibiu: Editura TechnoMedia, 2004.
9. ȘEICARU, Pamfil. Istoria presei. Pitești: Paralela 45, 2007.

### II. Bibliografie de recomandare

1. BRĂTESCU, Gh. De la desenele rupestre la sateliții de comunicații. București: Editura Albatros, 1987.
2. DUȚĂ, Victor. Călătorie în lumea scrisului și a tiparului. București: Sport-Turism, 1988.
3. ERICH, Agnes. Istoria cărții: de la semnele mnemotehnice la cartea electronică. Târgoviște: Editura Bibliotheca, 2008.
4. ERICH, Agnes; PETRESCU, Victor. Cultură și civilizație în spațiile locuite de români: secolul XVI: studii și articole. Târgoviște: Editura Bibliotheca, 2017 (p. 123-271)
5. GECK, Elisabeth. Gutenberg și arta tiparului. București : Editura Meridiane, 1979.
6. GHEȚIE, Ion; MAREȘ, Alexandru. Originile scrisului în limba română. București: Editura Științifică și Enciclopedică, 1985.
7. HERING, Elisabeta. Povestea scrisului. București: Editura Albatros, 1960.
8. NEDELCEA, Tudor. Civilizația cărții: incursiune în istoria cărții, presei și a tiparului. Craiova: Editura Scrisul Românesc, 1996.

## BIBLIOGRAFIE - DREPTUL COMUNICĂRII

### I. Lucrări de specialitate

1. Andreescu, Marius; Puran, Andra, *Drept constituțional. Teoria generală a statului, Editia 2*, Editura Universul Juridic, București, 2017.
2. Cercelescu, Carmen Monica, *Regimul juridic al presei. Drepturile și obligațiile jurnaliștilor*, Editura Teora, București, 2002.
3. Dabu, Valerică, *Dreptul comunicării sociale*, Ed. SNSPA, București, 2001.
4. Eremia, Mihail Constantin, *Dreptul comunicării (Legislația și Jurisprudența presei)*, Ed. CREDIS Universitatea București, 2002.
5. Ionescu, Cristian, *Tratat de drept constituțional contemporan*, Editura All Beck, București, 2005.

Str. Aleea Sinaia, Nr. 13, 130004,  
Târgoviște, Dâmbovița  
Website: <http://fspplc.valahia.ro/>  
tel. 0744694926, e-mail:  
[stiintepolitice@valahia.ro](mailto:stiintepolitice@valahia.ro)







**UNIVERSITATEA VALAHIA DIN TÂRGOVIȘTE**

**FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE,  
LITERE ȘI COMUNICARE**



6. Muraru, Ioan, *Protecția constituțională a libertăților de opinie*, Ed. Lumina Lex, 1999.
7. Năstase Georgescu, Maria, *Dreptul comunicării*, Editura universitară, 2009.
8. Petroiu, Marius, *Dreptul de acces la informațiile de interes public . De la litera legii, la abuzul autorităților*, Editura Hamangiu, București, 2014.
9. Popa, Dumitru Titus, *Dreptul comunicării*, Editura Norma, 1999.
10. Runcan, Miruna, *A patra putere – legislație și etică pentru jurnaliști*, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2002.

## **II. Legislație relevantă**

1. *Constituția României din 1991* (modificată și completată prin *Legea de revizuire nr. 429/2003*, publicată în M. Of., Partea I, nr. 758 din 29.10.2003).
2. *Legea 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public*, publicată în M. Of. nr. 663 din 23 octombrie 2001;
3. *Legea nr. 504/2002 a audiovizualului*, publicată în M. Of. nr. 534/22 iulie 2002;
4. *Legea 148/2000 privind publicitatea*, publicată în M. Of. nr. 359/2 august 2000;

## **III. Surse internet**

1. <http://www.parlament.ro>
2. <http://www.just.ro>
3. <http://www.cna.ro>

## **BIBLIOGRAFIE - GENURILE PRESEI**

1. Mihai Coman, *Manual de jurnalism*, volumele I și II, Editura Polirom, publicată în mai multe ediții;
2. David Randall, *Jurnalismul universal*, Editura Polirom, Iași, 1998;
3. Richard Keeble & co, *Presa scrisă - o introducere critică*, Editura Polirom, 2009;
4. Cristian Florin Popescu, *Manual de jurnalism vol. I*, Tritonic, 2004.

## **BIBLIOGRAFIE - INTRODUCERE ÎN PUBLICITATE ȘI STRATEGII PROMOTIVALE**

1. Dan Petre, Mihaela Nicola, *Introducere în publicitate*, Editura Comunicare.ro, 2009 sau scribd;
2. Costin Popescu, *Introducere în publicitate*, Editura Universității București, 2005 sau scribd;
3. Bernard Cathelat, *Publicitate și societate*, Editura Trei, București, 2005;
4. Philip Kotler, Gary Armstrong, *Principiile marketingului*, Editura Teora, București, 2003;
5. Virgil Balaure, *Tehnici Promoționale*, Editura Uranus București, 1999
6. Nicoleta Cristache, *Tehnici Promoționale*, Editura Didactică și Pedagogică București, 2007

Str. Aleea Sinaia, Nr. 13, 130004,  
Târgoviște, Dâmbovița  
Website: <http://fsplc.valahia.ro/>  
tel. 0744694926, e-mail:  
[stiintepolitice@valahia.ro](mailto:stiintepolitice@valahia.ro)





UNIVERSITATEA VALAHIA DIN TÂRGOVIȘTE

FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE,  
LITERE ȘI COMUNICARE



**BIBLIOGRAFIE - PRODUCȚIA EMISIUNILOR DE ȘTIRI. PRODUCȚIA EMISIUNILOR ÎN AUDIOVIZUAL (RADIO-TELEVIZIUNE)**

1. Mihai Coman, Manual de jurnalism volumele I și II, Editura Polirom, publicate în mai multe ediții;
2. Michael Haas & co., Radio Management, Editura Polirom, Iași, 2001;
3. Nicolae Stanciu, Petre Varlam, Managementul Televiziunii, Editura Libra Vox, 2001.

**BIBLIOGRAFIE - FUNDAMENTELE COMUNICĂRII; CULTURĂ ȘI COMUNICARE**

1. Beciu, C., *Comunicarea politică*, Comunicare.ro, Bucuresti, 2002.
2. Chelcea, S., Ivan L., Chelcea, A., *Comunicarea nonverbală*, Comunicare.ro, București, 2005.
3. Cuilenburg, J.J., Scholten, O. Noomen, G.W., *Știința comunicării*, Humanitas, Bucuresti, 1998. pp. 25-35; 163-168; 175-182.
4. DeFleur, M. L., Ball-Rockeach, S., *Teorii ale comunicării de masă*, Polirom, Iași, 1999. Pp. 210-221.
5. Dinu, M., *Comunicarea – repere fundamentale*, Editura Științifică, București, 1997. pp. 17-29; 38-49.
6. Pailliar, I., *Spatiul public și comunicarea*, Polirom, Iasi, 2002.
7. Ștefănescu, S., *Sociologia comunicării*, Cetatea de Scaun, Târgoviște, 2009. pp. 40-49; 52-54; 130-133.
8. Tomlinson, J., *Globalizare și cultură*, Amarcord, Timișoara, 2002.

**BIBLIOGRAFIE - TEHNICI DE COLECTARE A INFORMAȚIILOR**

1. AGNES, Yves, *Introducere în jurnalism*, trad. de O. Nimigean, Ed. Polirom, Iași, 2011.
2. BERTRAND, Claude-Jean (coord.), *O introducere în presa scrisă și vorbită*, trad. coord. de Mirela Lazăr, ed. a II-a, Ed. Polirom, Iași, 2001.
3. CHRISTIANS, Clifford G.; FACKLER, Mark; ROTZOLL, Kim B.; MCKEE, Kathy B.; *Etica mass-media - studii de caz*, trad. coord. De Ruxandra Boicu, Ed. Polirom, Iași, 2001.
4. COMAN Mihai, *Introducere în sistemul mass-media*, Ed. Polirom, Iași, 2007.
5. COMAN, Mihai, *Manual de jurnalism. Tehnici fundamentale de redactare*, Ed. Polirom, 1997.
6. DEFLEUR, Melvin L.; BALL-ROKEACH, Sandra, *Teorii ale comunicării de masă*, trad. de Ducu Harabagiu și Cătălina Harabagiu, Ed. Polirom, Iași, 1999.
7. GRAY, Jonathan; BOUNEGRU, Liliana; CHAMBERS, Lucy, *The Data Journalism Handbook*, 2015.
8. GROSU, Cristian; AVRAM, Liviu, *Jurnalismul de investigație*, Ed. Polirom, Iași, 2004.
9. MCLUHAN, Marshall, *Galaxia Gutenberg: scrieri esențiale*, ed. a 3-a, trad. Mihai Moroiu, Ed. Nemira, București, 2015.

Str. Aleea Sinaia, Nr. 13, 130004,  
Târgoviște, Dâmbovița  
Website: <http://fsplc.valahia.ro/>  
tel. 0744694926, e-mail:  
[stiintepolitice@valahia.ro](mailto:stiintepolitice@valahia.ro)





UNIVERSITATEA VALAHIA DIN TÂRGOVIȘTE

FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE,  
LITERE ȘI COMUNICARE



10. PIVNICERU, Mona-Maria (coord.); LUCA, Cătălin, „General și particular în formarea purtătorului de cuvânt magistrat”, Editura Hamangiu, 2007.
11. RANDALL, David, The Great Reporters, Ed. Pluto Press, Londra, 2005
12. ȘERCAN, Emilia, lect.univ.dr., Tehnici avansate de colectare și procesare a datelor, Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, Universitatea București, 2015.
13. VAN ESS, Henk; VAN DER KAA, Hille, Handboek Datajournalistiek, BoomLemma, Olanda, 2012.

## II. Resurse legislative:

1. H.G. nr. 585/2002 pentru aprobarea Standardelor naționale de protecție a informațiilor clasificate în România, cu modificările și completările ulterioare;
2. Legea nr. 182/2002 privind protecția informațiilor clasificate, cu modificările și completările ulterioare;
3. Legea nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, cu modificările și completările ulterioare;
4. Extras din Hotărârea C.S.M. nr. 387/2005 pentru aprobarea Regulamentului de ordine
5. interioară al instanțelor judecătorești – cu privire la atribuții, competențe în materia accesului la informații publice și cea protecției informațiilor nedestinate publicității
6. Legea nr. 571/2004 privind protecția personalului din autoritățile publice, instituțiile publice și din alte unități care semnalează încălcări ale legii
7. „H.G. nr. 781/2002 privind protecția informațiilor secrete de serviciu”
8. „O.U.G. nr. 153/2002 privind organizarea și funcționarea Oficiului Registrului Național al Informațiilor Secrete de Stat” (ORNISS).

DECAN,  
Conf. univ. dr. Tomița CIULEI

Str. Aleea Sinaia, Nr. 13, 130004,  
Târgoviște, Dâmbovița  
Website: <http://fsplc.valahia.ro/>  
tel. 0744694926, e-mail:  
[stiintepolitice@valahia.ro](mailto:stiintepolitice@valahia.ro)

