



UNIVERSITATEA VALAHIA DIN TÂRGOVIȘTE

FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE,
LITERE ȘI COMUNICARE



Aprobat în ședința Consiliului Facultății din 31.01.2018

Tematică licență – Cunoștințe fundamentale și de specialitate Sesiunea iulie / septembrie 2018

A. SUBIECTE LICENȚĂ - ISTORIA PRESEI

1. Contribuția lui Téophraste Renaudot la dezvoltarea presei din Franța.
2. Presa franceză în timpul Revoluției.
3. Presa americană de mare tiraj: 1867-1917.
4. Presa de mare tiraj în Anglia: 1870-1914.
5. Presa din Germania wilhelmiană 1871-1914.
6. Istoricul apariției agențiilor de presă.
7. *Curierul românesc* și *Albina românească* - primele repere reale în istoria presei românești.
8. *Dacia literară* - prima revistă românească în care se pune accent pe judecata estetică.
9. Presa românească de la Belle-Epoque la perioada interbelică.
10. Presa românească în a doua jumătate a secolului al XIX-lea.

B. SUBIECTE LICENȚĂ - ISTORIA SCRISULUI ȘI A TIPARULUI

1. Materiale pe care s-a scris de-a lungul timpului.
2. Apariția alfabetului. Tipuri de alfabete.
3. Începuturile scrisului în limba română.
4. Gutenberg-părintele tiparului.
5. Începuturile tiparului românesc: secolul al XVI-lea.

C. SUBIECTE LICENȚĂ - DREPTUL COMUNICĂRII

1. Comunicarea. Concept, tipologie, condiții și etape.
2. Semnificații ale calificării dreptul comunicării.
3. Statul. Noțiuni, accepțiuni, funcții.
4. Caracterele juridice ale statului român.
5. Libertatea de exprimare și dreptul la informație. Interferențe.
6. Dreptul la viață intimă, familială și privată. Valențe practice.
7. Regimul juridic al informațiilor de interes public.
8. Regimul juridic al audiovizualului.
9. Regimul juridic al publicității.
10. Răspunderea juridică în activitatea de presă.

Str. Aleea Sinaia, Nr. 13, 130004,
Târgoviște, Dâmbovița
Website: <http://fspplc.valahia.ro/>
tel. 0744694926, e-mail:
stiintepolitice@valahia.ro





UNIVERSITATEA VALAHIA DIN TÂRGOVIȘTE

FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE,
LITERE ȘI COMUNICARE



D. SUBIECTE LICENȚĂ - GENURILE PRESEI

1. Știrea. Delimitarea între informație și știre.
2. Știrea. Structura unei știri.
3. Știrea. Elemente care pun în valoare informația pentru a deveni știre.
4. Interviu. Tipuri de interviu.
5. Interviu. Etapele realizării interviului.
6. Interviu. Tipuri de întrebări folosite la realizarea interviului.
7. Reportajul. Tipuri de reportaj.
8. Reportajul. Etapele realizării reportajului.
9. Reportajul. Stilul și construcția reportajului.
10. Ancheta. Planificarea investigației.

E. SUBIECTE LICENȚĂ - INTRODUCERE ÎN PUBLICITATE ȘI STRATEGII PROMOTIIONALE

1. Publicitatea - definiție. Funcțiile publicității.
2. Tipuri de publicitate.
3. Agenția de publicitate. Tipuri de agenții.
4. Fluxul activității în agenția de publicitate.
5. Comportamentul consumatorului.
6. Cunoașterea produsului. Ciclul de viață al produsului.
7. Principalele instrumente folosite în creația publicitară.
8. Mixul de comunicare.
9. Promovarea vânzărilor.
10. Marketingul direct.
11. Forța de vânzare.

F. SUBIECTE LICENȚĂ - PRODUCȚIA EMISIUNILOR DE ȘTIRI. PRODUCȚIA EMISIUNILOR ÎN AUDIOVIZUAL (RADIO-TELEVIZIUNE)

1. Știrea de radio.
2. Știrea de televiziune.
3. Interviul de radio.
4. Interviul de televiziune.
5. Reportajul radiofonic.
6. Reportajul de televiziune.
7. Formate radio.
8. Etapele definirii/construcției unui format radio.
9. Scara INFO.
10. Comperajul. Elemente de comperaj.

Str. Aleea Sinaia, Nr. 13, 130004,
Târgoviște, Dâmbovița
Website: <http://fsplc.valahia.ro/>
tel. 0744694926, e-mail:
stiintepolitice@valahia.ro





UNIVERSITATEA VALAHIA DIN TÂRGOVIȘTE

FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE,
LITERE ȘI COMUNICARE



G. SUBIECTE LICENȚĂ - FUNDAMENTELE ȘTIINȚELOR SOCIALE; TEHNICI DE LUCRU SPECIALIZATE; FOTOJURNALISM

Fundamentele științelor sociale

1. Concepții despre cunoașterea umană (K. Popper – *Conjecturi și respingeri*, cap. 3)
2. Cum se raportează la realitate științele sociale și științele exacte? (K. Popper, *Conjecturi și respingeri*, cap. 9)
3. Cum se construiește adevărul în științele sociale și în cele exacte? (K. Popper – *Conjecturi și infirmări*, cap. 10)
4. Care sunt elementele care separă științele exacte de științele sociale? (K. Popper – *Conjecturi și respingeri*, cap. 11; Editura Trei, București 2001)
5. Ce sunt opinia publică, spațiul public și care sunt limitele acestora? (K. Popper – *Conjecturi și respingeri*, cap. 17, H.R. Patapievici – *Despre idei și blocaje*, cap. 7)
6. Descrieți câteva moduri în care lumea poate fi văzută (K. Popper – *Viitorul este deschis. O discuție la gura sobei*, Editura Trei, București 1997)
7. Cum se construiește și se descoperă în științele spiritului și în științele exacte? (W. Diltey – *Construcția lumii istorice în științele spiritului*; Editura Dacia, Cluj 1999)
8. Modelele evoluției științelor (H. R. Patapievici – *Despre idei și blocaje*, cap. 9)
9. Cum se realizează o piață a ideilor (H.R. Patapievici – *Despre idei și blocaje*, cap. 5; Editura Humanitas, București 2007)
10. Care sunt esența și forma științelor umaniste? (M. Foucault – *Cuvintele și lucrurile*, cap. 10; Editura Rao, București 2008)

Fotojurnalism

1. Locul imaginii fotografice în lumea contemporană (Susan Sontag – *Despre fotografie*)
2. Fotografia și presa (Susan Sontag – *Privind la suferința celuilalt*, Editura Humanitas, București 2011)
3. Sensurile ascunse ale imaginii fotografice (Roland Barthes – *Camera luminoasă. Însemnări despre fotografie*, Editura Idea, Cluj 2009)
4. Tehnica fotografică. Reglările aparatului, expunerea, compoziția
5. Subiectul în fotografie (Andreas Feininger – *Fotograful creator*, cap. 2, Polirom, Iași 2015)
6. Cum se gândește în imagini? (Andreas Feininger – *Fotograful creator*, cap. 3)
7. Reportajul fotografic (Andreas Feininger – *Fotograful creator*, cap. 5)
8. Redarea mișcării în fotografie (Andreas Feininger – *Fotograful creator*, cap. 4)
9. Fotografia în jurnalism (Andreas Feininger – *Fotograful creator*, cap. 1; Marshall McLuhan – *Să înțelegem media – Extensiile omului*, Editura Curtea Veche, București 2011)
10. Imagine și text în jurnalism

Str. Aleea Sinaia, Nr. 13, 130004,
Târgoviște, Dâmbovița
Website: <http://fspplc.valahia.ro/>
tel. 0744694926, e-mail:
stiintepolitice@valahia.ro





UNIVERSITATEA VALAHIA DIN TÂRGOVIȘTE

FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE,
LITERE ȘI COMUNICARE



Tehnici de lucru specializate

1. Cum se identifică sursele și documentarea în jurnalism? (Richard Keeble – *Presa scrisă. O introducere critică*; cap. 4; Editura Polirom, Iași 2009)
2. Tehnica interviului (Richard Keeble – *Presa scrisă. O introducere critică*; cap. 5)
3. Știrile și provocările acestora (Richard Keeble – *Presa scrisă. O introducere critică*; cap. 6,7,8,9)
4. Reportajul – între literatură și jurnalism (Richard Keeble – *Presa scrisă. O introducere critică*; cap. 10,11,12, 13)
5. Cum se realizează coerența unui discurs? (Luminița Roșca – *Producția textului jurnalistic*; cap. *Coerența*, Editura Poliorm, Iași 2004)
6. Care sunt exigențele unui text jurnalistic? (Luminița Roșca – *Producția textului jurnalistic*, cap. 3)
7. Care sunt principiile tehnicii comunicării? (Andre de Peretti – *Tehnici de comunicare*, Editura Polirom, Iași 2001)
8. Formele dialogului (Borchin & Bărdășan – *Tipologia dialogului*, <http://www.diacronia.ro/ro/indexing/details/A6378/pdf>)
9. Tehnicile argumentative (C. Perelman & Titeca – *Tratat de argumentare. Noua retorică*; Partea a III-a; Editura Universității A. I. Cuza, Iași 2012)

H. SUBIECTE LICENȚĂ - FUNDAMENTELE COMUNICĂRII; CULTURĂ ȘI COMUNICARE

1. Raportul dintre intenționalitate și feed-back în actele de comunicare
2. Informație și semnificație. Rolul codurilor în configurarea mesajelor
3. Schema unui act elementar de comunicare: modelul semiotic
4. Discurs denotativ - discurs conotativ. Funcții și exemple ale acestora
5. Caracteristici și forme ale comunicării verbale
6. Funcțiile comunicării non-verbale
7. Trăsături și obiective ale comunicării interpersonale
8. Modelare și învățare socială prin comunicarea de masă
9. Comunicarea publică: funcții și efecte
10. Sfera publică și comunicarea politică
11. Aspecte comunicaționale ale întâlnirii dintre culturi

Str. Aleea Sinaia, Nr. 13, 130004,
Târgoviște, Dâmbovița
Website: <http://fsplc.valahia.ro/>
tel. 0744694926, e-mail:
stiintepolitice@valahia.ro





UNIVERSITATEA VALAHIA DIN TÂRGOVIȘTE

**FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE,
LITERE ȘI COMUNICARE**



I. SUBIECTE LICENȚĂ -FUNDAMENTE ALE RELAȚIILOR PUBLICE. CAMPANIA DE PR

1. Definiții ale relațiilor publice
2. Publicurile unei organizații
3. Principii și valori în relațiile publice
4. Calitățile unui specialist în relații publice
5. Campania de relații publice: definiție, tipologie, caracteristici
6. Planul unei campanii de relații publice
7. Etapele realizării unui comunicat de presă
8. Conferința de presă: etapele desfășurării și redactarea discursului
9. Strategii PR de comunicare pentru soluționarea situațiilor de criză în organizații

J. SUBIECTE LICENȚĂ – ETICA SI DEONTOLOGIE PROFESIONALĂ

PROFESIONALISM ȘI ETICĂ PROFESIONALĂ

1. Profesii și profesionalism
2. Caracteristicile ideale ale profesiilor
3. Relația între profesie și sfera politică a societății
4. Etica profesională
5. Caracterul contractual al eticii profesionale
6. Relațiile client-profesionist
7. Virtuți și valori profesionale

CONCEPTE CENTRALE ÎN ETICA PROFESIONALĂ

1. Autonomia
2. Binefacerea (bineficiența)
3. Paternalismul
4. Drepturi și acțiuni dreaptă

ETICA ÎN MASS - MEDIA

1. Abordări ale eticii în media
2. Sarcinile etice ale jurnaliștilor
3. Teme etice în deontologia jurnaliștilor

ETICA JURNALISTICĂ ȘI CONFLICTELE DE INTERESE

1. Conflictele de interese și clasificarea lor
2. Relațiile conflictuale la nivel de societăți
 - a) cadouri și câștiguri necuvenite
 - b) informații plătite
 - c) relații personale
3. Participarea publică conflictuală
4. Interese personale conflictuale

Str. Aleea Sinaia, Nr. 13, 130004,
Târgoviște, Dâmbovița
Website: <http://fsplc.valahia.ro/>
tel. 0744694926, e-mail:
stiintepolitice@valahia.ro





UNIVERSITATEA VALAHIA DIN TÂRGOVIȘTE

FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE,
LITERE ȘI COMUNICARE



RESPONSABILITATEA JURNALISTULUI

1. Dreptul cetățeanului la adevăr
2. Dreptul la rectificare și dreptul la replică
3. Adevărul cetățeanului și opinia publică
4. Dreptul de publicitate a numelui și imaginii
5. Dreptul la critică
6. Ofensa adusă autorității
7. Calomnia

K. SUBIECTE LICENȚĂ – CONCEPEREA ȘI ELABORAREA UNEI PUBLICAȚII

1. Care sunt principalele elemente ale design-ului ziaristic?
2. Ce importanță au textul și titlul ca elemente constitutive ale paginii?
3. Cum se realizează organizarea editorială pentru elaborarea unei cărți?
4. Care sunt principalele atribuții ale reporterului?
5. Care sunt principalele atribuții ale editorului?
6. Care sunt principalele atribuții ale secretarului de redacție?
7. Care sunt principalele atribute ale conferinței redacționale?
8. Cum realizăm ierarhizarea informațiilor?
9. Care sunt principalele etape în elaborarea machetei de ziar?
10. Care este relația dintre conținutul și forma primei pagini a unei publicații?
11. Care sunt principalele componente ale paginii întâi?
12. De ce vorbim despre o publicație ca despre un produs industrial?

L. SUBIECTE LICENȚĂ – TEHNICI DE COLECTARE A INFORMAȚIILOR

1. De ce este corecta documentare o etapă importantă a creației jurnalistice?
2. Care este, pe scurt, tipologia evenimentelor?
3. Descrieți interviuarea din perspectiva utilizării acesteia ca metodă de colectare a informațiilor.
4. Care sunt etapele interviuării?
5. Cum se realizează colectarea informațiilor pe teren?
6. Cum sunt selectate sursele?
7. Descrieți tipurile de surse.
8. Care sunt criteriile de selectare a informațiilor?
9. Cum se realizează filtrarea informațiilor?
10. Care sunt principalele diferențe între informațiile clasificate și informațiile de interes public?
11. Definiți și explicați conceptul de eveniment.

M. SUBIECTE LICENȚĂ – TEHNICI DE INVESTIGARE JURNALISTICĂ

1. Cum este definită investigația ca demers jurnalistice?
2. Care sunt elementele spiralei clasice a jurnalismului de investigație?
3. Care sunt etapele pregătirii interviului-cheie?

Str. Aleea Sinaia, Nr. 13, 130004,
Târgoviște, Dâmbovița
Website: <http://fspcl.valahia.ro/>
tel. 0744694926, e-mail:
stiintepolitice@valahia.ro





UNIVERSITATEA VALAHIA DIN TÂRGOVIȘTE

**FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE,
LITERE ȘI COMUNICARE**



4. Ce reprezintă zvonul, informația primară și, respectiv, ideea?
5. Care sunt principalele tipuri de anchete de presă?
6. Care sunt etapele redactării unei anchete de presă?
7. Care este rolul editorului în decizia de a fi declanșată o investigație de presă?
8. Ce reprezintă și cum pot fi obținute informațiile de interes public?

BIBLIOGRAFIE – ISTORIA PRESEI+ISTORIA SCRISULUI SI TIPARULUI

I. Bibliografie de specialitate

1. ALBERT, Pierre. Istoria presei. Iași: Institutul European, 2002.
2. BERTRAND, Claude-Jean. O introducere în presa scrisă și vorbită. Iași: Polirom, 2001.
3. CRAIA, Sultana. Presă și societate la români. Târgoviște: Editura Bibliotheca, 2006.
4. HANGIU, I. Dicționarul presei literare românești: 1790-1990. București: Editura Fundației Culturale Române, 1996.
5. PETCU, Marian. Istoria jurnalismului și a publicității în România. Iași :Polirom, 2007.
6. PETCU, Marian. Tipologia presei românești. Iași: Institutul European, Iași, 2000.
7. PETRESCU, A. Din presa literara românească a secolului XIX. București: Editura Albatros, 1970.
8. SÂRGHIE, Anca. Din istoria presei române. Sibiu: Editura TechnoMedia, 2004.
9. ȘEICARU, Pamfil. Istoria presei. Pitești: Paralela 45, 2007.

II. Bibliografie de recomandare

1. BRĂTESCU, Gh. De la desenele rupestre la sateliții de comunicații. București: Editura Albatros, 1987.
2. DUȚĂ, Victor. Călătorie în lumea scrisului și a tiparului. București: Sport-Turism, 1988.
3. ERICH, Agnes. Istoria cărții: de la semnele mnemotehnice la cartea electronică. Târgoviște: Editura Bibliotheca, 2008.
4. ERICH, Agnes; PETRESCU, Victor. Cultură și civilizație în spațiile locuite de români: secolul XVI: studii și articole. Târgoviște: Editura Bibliotheca, 2017 (p. 123-271)
5. GECK, Elisabeth. Gutenberg și arta tiparului. București : Editura Meridiane, 1979.
6. GHEȚIE, Ion; MAREȘ, Alexandru. Originile scrisului în limba română. București: Editura Științifică și Enciclopedica, 1985.
7. HERING, Elisabeta. Povestea scrisului. București: Editura Albatros, 1960.
8. NEDELCEA, Tudor. Civilizația cărții: incursiune în istoria cărții, presei și a tiparului. Craiova: Editura Scrisul Românesc, 1996.

Str. Aleea Sinaia, Nr. 13, 130004,
Târgoviște, Dâmbovița
Website: <http://fsplc.valahia.ro/>
tel. 0744694926, e-mail:
stiintepolitice@valahia.ro





UNIVERSITATEA VALAHIA DIN TÂRGOVIȘTE

FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE,
LITERE ȘI COMUNICARE



BIBLIOGRAFIE - DREPTUL COMUNICĂRII

I. Lucrări de specialitate

1. Andreescu, Marius; Puran, Andra, *Drept constituțional. Teoria generală a statului*, Editura 2, Editura Universul Juridic, București, 2017.
2. Cercelescu, Carmen Monica, *Regimul juridic al presei. Drepturile și obligațiile jurnaliștilor*, Editura Teora, București, 2002.
3. Dabu, Valerică, *Dreptul comunicării sociale*, Ed. SNSPA, București, 2001.
4. Eremia, Mihail Constantin, *Dreptul comunicării (Legislația și Jurisprudența presei)*, Ed. CREDIS Universitatea București, 2002.
5. Ionescu, Cristian, *Tratat de drept constituțional contemporan*, Editura All Beck, București, 2005.
6. Muraru, Ioan, *Protecția constituțională a libertăților de opinie*, Ed. Lumina Lex, 1999.
7. Năstase Georgescu, Maria, *Dreptul comunicării*, Editura universitară, 2009.
8. Petroiu, Marius, *Dreptul de acces la informațiile de interes public. De la litera legii, la abuzul autorităților*, Editura Hamangiu, București, 2014.
9. Popa, Dumitru Titus, *Dreptul comunicării*, Editura Norma, 1999.
10. Runcan, Miruna, *A patra putere – legislație și etică pentru jurnaliști*, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2002.

II. Legislație relevantă

1. *Constituția României din 1991* (modificată și completată prin *Legea de revizuire nr. 429/2003*, publicată în M. Of., Partea I, nr. 758 din 29.10.2003).
2. *Legea 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public*, publicată în M. Of. nr. 663 din 23 octombrie 2001;
3. *Legea nr. 504/2002 a audiovizualului*, publicată în M. Of. nr. 534/22 iulie 2002;
4. *Legea 148/2000 privind publicitatea*, publicată în M. Of. nr. 359/2 august 2000;

III. Surse internet

1. <http://www.parlament.ro>
2. <http://www.just.ro>
3. <http://www.cna.ro>

BIBLIOGRAFIE - GENURILE PRESEI

1. Mihai Coman, *Manual de jurnalism*, volumele I și II, Editura Polirom, publicată în mai multe ediții;
2. David Randall, *Jurnalismul universal*, Editura Polirom, Iași, 1998;
3. Richard Keeble & co, *Presa scrisă - o introducere critică*, Editura Polirom, 2009;
4. Cristian Florin Popescu, *Manual de jurnalism vol. I*, Tritonic, 2004.

Str. Aleea Sinaia, Nr. 13, 130004,
Târgoviște, Dâmbovița
Website: <http://fsplc.valahia.ro/>
tel. 0744694926, e-mail:
stiintepolitice@valahia.ro





UNIVERSITATEA VALAHIA DIN TÂRGOVIȘTE

FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE,
LITERE ȘI COMUNICARE



BIBLIOGRAFIE - INTRODUCERE ÎN PUBLICITATE ȘI STRATEGII PROMOTIONALE

1. Dan Petre, Mihaela Nicola, *Introducere în publicitate*, Editura Comunicare.ro, 2009 sau scribd;
2. Costin Popescu, *Introducere în publicitate*, Editura Universității București, 2005 sau scribd;
3. Bernard Cathelat, *Publicitate și societate*, Editura Trei, București, 2005;
4. Philip Kotler, Gary Armstrong, *Principiile marketingului*, Editura Teora, București, 2003;
5. Virgil Balaure, *Tehnici Promoționale*, Editura Uranus București, 1999
6. Nicoleta Cristache, *Tehnici Promoționale*, Editura Didactică și Pedagogică București, 2007

BIBLIOGRAFIE - PRODUCȚIA EMISIUNILOR DE ȘTIRI. PRODUCȚIA EMISIUNILOR ÎN AUDIOVIZUAL (RADIO-TELEVIZIUNE)

1. Mihai Coman, *Manual de jurnalism volumele I și II*, Editura Polirom, publicate în mai multe ediții;
2. Michael Haas & co., *Radio Management*, Editura Polirom, Iași, 2001;
3. Nicolae Stanciu, Petre Varlam, *Managementul Televiziunii*, Editura Libra Vox, 2001.

BIBLIOGRAFIE - FUNDAMENTELE COMUNICĂRII; CULTURĂ ȘI COMUNICARE

1. Beciu, C., *Comunicarea politică*, Comunicare.ro, București, 2002.
2. Chelcea, S., Ivan L., Chelcea, A., *Comunicarea nonverbală*, Comunicare.ro, București, 2005.
3. Cuilenburg, J.J., Scholten, O. Noomen, G.W., *Știința comunicării*, Humanitas, București, 1998. pp. 25-35; 163-168; 175-182.
4. DeFleur, M. L., Ball-Rockeach, S., *Teorii ale comunicării de masă*, Polirom, Iași, 1999. Pp. 210-221.
5. Dinu, M., *Comunicarea – repere fundamentale*, Editura Științifică, București, 1997. pp. 17-29; 38-49.
6. Pailliant, I., *Spatiul public și comunicarea*, Polirom, Iasi, 2002.
7. Ștefănescu, S., *Sociologia comunicării*, Cetatea de Scaun, Târgoviște, 2009. pp. 40-49; 52-54; 130-133.
8. Tomlinson, J., *Globalizare și cultură*, Amarcord, Timișoara, 2002.

BIBLIOGRAFIE - FUNDAMENTE ALE RELAȚIILOR PUBLICE. CAMPANIA DE PR

1. Bernard, D., *Campania de relații publice*, Polirom, Iași, 2003.
2. Bernard, D., *Profesia de relaționist*, Polirom, Iași, 2003.
3. Coman, C., *Relațiile publice – principii și strategii*, Polirom, Iași, 2001.

Str. Aleea Sinaia, Nr. 13, 130004,
Târgoviște, Dâmbovița
Website: <http://fsplc.valahia.ro/>
tel. 0744694926, e-mail:
stiintepolitice@valahia.ro





UNIVERSITATEA VALAHIA DIN TÂRGOVIȘTE

**FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE,
LITERE ȘI COMUNICARE**



4. Coman, C., *Relațiile publice și mass-media*, Polirom, Iași, 2000.
5. Newsom, D., VanSlyke Turk, J., Kruckeberg, D., *Totul despre relațiile publice* (ediția a II-a), Polirom, Iași, 2010.

BIBLIOGRAFIE – ETICA SI DEONTOLOGIE PROFESIONALĂ

1. Bertrand, Jean Claude (2002). *Deontologia mijloacelor de comunicare*. Editura Institutul European, Iasi.
2. Cățineanu, Tudor (2008). *Deontologia mass-media*. Editura Universității București, București.
- Clifford, Christians et al. (2001). *Etica mass-media. Studii de caz*. Editura Polirom, București.
3. Deaver, Frank (2004). *Etica în mass media*. Editura Silex, București.
4. Kent, Middleton et al. (2002). *Legislația comunicării publice*. Editura Polirom, Iași.
5. Miroiu, Mihaela & Gabriela Nicolae (2001). *Introducere în etica profesională*. Editura Trei, București.
6. Roșca, Luminița (2004). *Formarea identității profesionale a jurnaliștilor*. Editura Polirom, Iași.
7. Runcan, Miruna (1998). *Introducere în etica și legislația presei*. Editura All, București.
8. Runcan, Miruna (2002). *A patra putere. Legislație și etică pentru jurnaliști*. Editura Dacia, Cluj.

RESURSE INTERNET

<https://accountablejournalism.org/ethics-codes/international>
<http://ethicaljournalismnetwork.org/>
<http://www.bbc.co.uk/editorialguidelines/>
<https://www.paginademedie.ro/2010/05/codul-deontologic-al-jurnalului-elaborat-de-conventia-organizatiilor-de-media>

BIBLIOGRAFIE - TEHNICI DE INVESTIGARE JURNALISTICĂ

I. Articole, studii și cărți de specialitate

1. AGNES, Yves, *Introducere în jurnalism*, trad. de O. Nimigean, Ed. Polirom, Iași, 2011.
2. BERTRAND, Claude-Jean (coord.), *O introducere în presa scrisă și vorbită*, ed. a II-a, Polirom, Iași, 2001.
3. CHRISTIANS, Clifford G.; FACKLER, Mark; ROTZOLL, Kim B.; MCKEE, Kathy B., *Etica mass-media. Studii de caz*, Ed. Polirom, Iași, 2001.
4. COMAN Mihai, *Introducere în sistemul mass-media*, Ed. Polirom, Iași, 2007.
5. COMAN, Mihai (coord.), *Manual de jurnalism. Tehnici fundamentale de redactare*, Ed. Polirom, Iași, 1997.
6. DEFLEUR, Melvin L., BALL-ROKEACH, Sandra, *Teorii ale comunicării de masă*, Polirom, Iași, 1999.
7. GROSU, Cristian; AVRAM, Liviu, *Jurnalismul de investigație*, Ed. Polirom, Iași, 2004.

Str. Aleea Sinaia, Nr. 13, 130004,
Târgoviște, Dâmbovița
Website: <http://fsplc.valahia.ro/>
tel. 0744694926, e-mail:
stiintepolitice@valahia.ro





UNIVERSITATEA VALAHIA DIN TÂRGOVIȘTE

**FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE,
LITERE ȘI COMUNICARE**



8. ȘERCAN, Emilia, lect.univ.dr., Tehnici avansate de colectare și procesare a datelor, Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, Universitatea București, 2015.

II. Resurse internet

1. STĂNESCU, Ionuț, Follow the Money. Ghid de investigații, ed. a II-a, Rise Project, OCCRP, 2014, online la http://www.riseproject.ro/wp-content/uploads/2013/02/RISEProject_FollowTheMoney2014.pdf
2. www.icij.org
3. www.occrp.org
4. www.ire.org
5. www.gijn.org
6. www.riseproject.ro

BIBLIOGRAFIE - TEHNICI DE COLECTARE A INFORMAȚIILOR

1. AGNES, Yves, Introducere în jurnalism, trad. de O. Nimigean, Ed. Polirom, Iași, 2011.
2. BERTRAND, Claude-Jean (coord.), O introducere în presa scrisă și vorbită, trad. coord. de Mirela Lazăr, ed. a II-a, Ed. Polirom, Iași, 2001.
3. CHRISTIANS, Clifford G.; FACKLER, Mark; ROTZOLL, Kim B.; MCKEE, Kathy B.; Etica mass-media - studii de caz, trad. coord. De Ruxandra Boicu, Ed. Polirom, Iași, 2001.
4. COMAN Mihai, Introducere în sistemul mass-media, Ed. Polirom, Iași, 2007.
5. COMAN, Mihai, Manual de jurnalism. Tehnici fundamentale de redactare, Ed. Polirom, 1997.
6. DEFLEUR, Melvin L.; BALL-ROKEACH, Sandra, Teorii ale comunicării de masă, trad. de Ducu Harabagiu și Cătălina Harabagiu, Ed. Polirom, Iași, 1999.
7. GRAY, Jonathan; BOUNEGRU, Liliana; CHAMBERS, Lucy, The Data Journalism Handbook, 2015.
8. GROSU, Cristian; AVRAM, Liviu, Jurnalismul de investigație, Ed. Polirom, Iași, 2004.
9. MCLUHAN, Marshall, Galaxia Gutenberg: scrieri esențiale, ed. a 3-a, trad. Mihai Moroiu, Ed. Nemira, București, 2015.
10. PIVNICERU, Mona-Maria (coord.); LUCA, Cătălin, „General și particular în formarea purtătorului de cuvânt magistrat”, Editura Hamangiu, 2007.
11. RANDALL, David, The Great Reporters, Ed. Pluto Press, Londra, 2005
12. ȘERCAN, Emilia, lect.univ.dr., Tehnici avansate de colectare și procesare a datelor, Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, Universitatea București, 2015.
13. VAN ESS, Henk; VAN DER KAA, Hille, Handboek Datajournalistiek, BoomLemma, Olanda, 2012.

Str. Aleea Sinaia, Nr. 13, 130004,
Târgoviște, Dâmbovița
Website: <http://fsplc.valahia.ro/>
tel. 0744694926, e-mail:
stiintepolitice@valahia.ro





UNIVERSITATEA VALAHIA DIN TÂRGOVIȘTE

FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE,
LITERE ȘI COMUNICARE



II. Resurse legislative:

1. H.G. nr. 585/2002 pentru aprobarea Standardelor naționale de protecție a informațiilor clasificate în România, cu modificările și completările ulterioare;
2. Legea nr. 182/2002 privind protecția informațiilor clasificate, cu modificările și completările ulterioare;
3. Legea nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, cu modificările și completările ulterioare;
4. Extras din Hotărârea C.S.M. nr. 387/2005 pentru aprobarea Regulamentului de ordine
5. interioară al instanțelor judecătorești – cu privire la atribuții, competențe în materia accesului la informații publice și cea de protecție a informațiilor nedestinate publicității
6. Legea nr. 571/2004 privind protecția personalului din autoritățile publice, instituțiile publice și din alte unități care semnaleză încălcări ale legii
7. „H.G. nr. 781/2002 privind protecția informațiilor secrete de serviciu”
8. „O.U.G. nr. 153/2002 privind organizarea și funcționarea Oficiului Registrului Național al Informațiilor Secrete de Stat” (ORNISS).

III. Resurse internet:

1. ENISA - European Network and Information Security Agency - <http://www.enisa.europa.eu/>;
2. CERT/CC - CERT Coordination Center - <http://www.cert.org/>;
3. US – CERT - United States Computer Emergency Readiness Team - <http://www.us-cert.gov/>.
4. www.cert-ro.eu

BIBLIOGRAFIE - CONCEPEREA ȘI ELABORAREA UNEI PUBLICAȚII

1. BIRIȘ, Vasile, *Tehnoredactarea*, Ed. Axy Impex, București, 2003.
2. BOHERE, G., *Profession – journalist*, International Labour Office, Geneva, 1984.
3. BOYER, André, *Le secrétariat de rédaction*, *Precis de journalisme*, Strasbourg, 1965.
4. CHIȘU, Lucian, *Limbaajul jurnalistic*, Ed. Fundației România de Măine, București, 2008.
5. CHIȚIMIA, I.C.; DIMA, Al. (coord.), *Dicționar cronologic. Literatura română*, Ed. Științifică și Enciclopedică, București, 1979.
6. COMAN, Mihai, *Introducere în sistemul mass-media*, ed. a II-a, Ed. Polirom, 2007.
7. DEFLEUR, Melvin L.; BALL-ROKEACH, Sandra, *Teorii ale comunicării de masă*, Ed. Polirom, Iași, 1999.
8. DONA, H., PREDA, E., *Cinci coloane pe-a-ntîia*, Ed. Meridiane, 1965.
9. ECHIM, Mircea, *Secretariatul de redacție*, București, 1985.
10. GRIGORESCU, Lucian; CONSTANTIN, Livia; MANEA, Gheorghe, *Conceperea și elaborarea unui ziar*, Ed. Macarie, Târgoviște, 2004.
11. MANSFIELD, F.J., *Complete journalist*, Ed. a II-a, Londra, 1962.
12. MARINESCU, Paul (coord.), *Managementul instituțiilor de presă din România*, ed. Polirom, Iași, 1999.

Str. Aleea Sinaia, Nr. 13, 130004,
Târgoviște, Dâmbovița
Website: <http://fspcl.valahia.ro/>
tel. 0744694926, e-mail:
stiintepolitice@valahia.ro





UNIVERSITATEA VALAHIA DIN TÂRGOVIȘTE

FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE,
LITERE ȘI COMUNICARE



13. MARINESCU, Paul (coord.), *Managementul instituțiilor de presă din România*, Ed. Polirom, Iași, 1999.
14. MATEI, Horia, *Tiparul*, Ed. Științifică și enciclopedică, București, 1964.
15. PISAREK, Valery, *Retorica ziaristică*, Cracovia, 1970.
16. POPA, Dorin, *Textul jurnalistic. Genuri și specii*, Ed. Universității „Alexandru Ioan Cuza”, Iași, 2002.
17. RUȘTI, Doina, *Presa culturală. Specii, tehnici compoziționale și de redactare*, Ed. Fundației PRO, București, 2002.
18. SLAMA-CAZACU, Tatiana, *Stratageme comunicaționale și manipularea*, Ed. Polirom, Iași, 2000.
19. ȘEICARU, Pamfil, *Istoria Presei*, Ed. Paralela 45, București, 2007.
20. VAN CUILENBURG, J.J. et al., *Știința comunicării*, Ed. Humanitas, București, 1998.
21. WILSON, John, *Să înțelegem jurnalismul*, Institutul European, Iași, 2003.



Str. Aleea Sinaia, Nr. 13, 130004,
Târgoviște, Dâmbovița
Website: <http://fspplc.valahia.ro/>
tel. 0744694926, e-mail:
stiintepolitice@valahia.ro

